

Wirtschaftsplan BID Ansgari III, 2018 / 1. GJ	
Position	Alle Werte in EURO (brutto)
6.1 Grundkonzept	5.000
6.2 Imageprägende Veranstaltungen (z.B. Früh-Shoppen, Weihnachtsbeleuchtung, Baustellenbegleitung, BID- Informationsveranstaltungen)	28.000
6.3 Marketing (Online-Marketing, PR- Arbeit, CityGuide)	6.000
6.4 WLAN	1.000
6.5 Platzmöblierung und Gestaltung (Schirme, Bank/Bühne, Pflanzgefäße)	4.000
6.6 Administration / Steuer / Geldverkehr	10.000
6.7 Unvorhergesehenes	6.000
GESAMT	60.000