



## Wirtschaftsplan BID Ansgari III, 2022 / 5. Geschäftsjahr

Position	Alle Werte in EURO
1. Grundkonzept	0,00
2. Imageprägende Veranstaltungen (z.B. Früh-Shopping, Weihnachtsbeleuchtung, Baustellenbegleitung, BID-Informationsveranstaltung)	30.000,00
3. Marketing (Online-Marketing, PR-Arbeit, CityGuide, Evaluierung)	8.000,00
4. WLAN	1.000,00
5. Platzmöblierung und Gestaltung (Schirme, Bank/Bühne, Pflanzgefäße)	5.000,00
6. Administration / Steuer / Geldverkehr	10.000,00
7. Unvorhergesehenes	6.000,00
<b>GESAMT</b>	<b>60.000,00</b>