

Wirtschaftsplan BID Ansgari IV, 2026 / 4. Geschäftsjahr

POSITION	EURO/ BRUTTO
1. Grundkonzept	0,00
2. Imageprägende Veranstaltungen (z.B. Ansgari-Sommerkonzerte, Beleuchtung)	19.000,00
3. Marketing (Online-Marketing, PR-Arbeit, CityGuide, Evaluierung, WLAN)	9.000,00
4. Platzmöblierung und Gestaltung (Schirme, Bank/Bühne, Pflanzgefäße)	23.500,00
5. Administration / Steuer / Geldverkehr	11.500,00
6. Unvorhergesehenes	7.000,00
GESAMT	70.000,00