



City-Service GmbH



CS City-Service GmbH /
BID Sögestrasse

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Cylina Blümler

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgsgeschichte für BID Ansgari Quartier und BID Sögestrasse wird fortgeschrieben

Gemeinsam stark für das Quartier / BID Ansgari Quartier und BID Sögestrasse kümmern sich um mehr Aufenthaltsqualität in der Innenstadt

November 2022. Seit über fünfzehn Jahren bietet das bremische BID-Gesetz einzelnen Standortgemeinschaften die Möglichkeit, in ihren Quartieren ihre Aufenthaltsqualität zu erhöhen und durch Maßnahmen die Wirtschaftskraft der Lage zu erhalten. Für das BID Ansgari Quartier und das BID Sögestrasse geht diese Erfolgsgeschichte weiter. BID steht für Business Improvement District. Es sind Innovationsbereiche, in denen auf Veranlassung der Grundeigentümer in einem festgelegten Zeitraum in Eigenorganisation Maßnahmen zur Aufwertung ihres Quartiers umgesetzt werden können. Geregelt ist das im Land Bremen im „Gesetz zur Stärkung der Einzelhandels- und Dienstleistungszentren“. Die Finanzierung dieser Maßnahmen wird dabei auf alle Anlieger verteilt. Nach der erfolgreichen Durchführung beider Standortgemeinschaften von 2017 bis 2022 werden beide BIDs ihre Arbeit in der nächsten Phase von 2023 bis 2027 fortsetzen. Die lange Laufzeit beider BIDs in Bremen hat deutlich gezeigt: Wenn sich lokale Kräfte gemeinsam engagieren, profitieren die Anlieger, die Mieter, die Lage und Besucher gleichermaßen.

Das Ansgari Quartier ist Kernbestandteil der lebendigen Mitte der Bremer Innenstadt. Jens Ristedt ist am Ansgarikirchhof fest verwurzelt: als Mietervertreter des BID Ansgari Quartier, Eigentümer einer Immobilie, Inhaber und Geschäftsführer des gleichnamigen Modehauses. Als langjähriger Anrainer freut ihn die Verlängerung sehr. „Damit gehört die Standortgemeinschaft BID Ansgari Quartier heute zu den ältesten aktiven Gemeinschaften ihrer Art in Deutschland. Das Quartier ist eine echte Erfolgsgeschichte geworden. Die Verlängerung ein starkes Zeichen für den Zusammenhalt und den gemeinsamen Willen, das Quartier weiterzuentwickeln.“

Die Sögestrasse ist Haupteinkaufstraße der lebendigen Mitte der Bremer Innenstadt. Geprägt wird der Ort durch die bronzenen Schweine und den Hirten am Anfang der Straße. Stefan Storch, als Immobilienvertreter des BID Sögestrasse ist sehr erfreut über die Verlängerung: „Der Erfolg und der Wille, diesen Weg auch in aktuell schwierigen Zeiten gemeinsam fortzuführen, zeigt die Solidarität und den Zusammenhalt dieser Standortgemeinschaft.“ Ronald Hindmarsh, Immobilienbesitzer und langjähriges Mitglied des Lenkungskreises schließt sich an: „Wir können uns eigentlich gar nichts anderes mehr vorstellen. Als Anlieger gemeinsam Initiativen zu entwickeln und umzusetzen ist essentiell, um Bremens Haupteinkaufstraße zu erhalten und weiter aufzuwerten.“

Die Vorteile liegen auf der Hand: Auf einer verlässlichen finanziellen Basis durch die Anlieger und in einem definierten Zeitraum ziehen die Akteure des Quartiers an einem Strang. Die Mitglieder beider BIDs können nun ihre Arbeit fünf weitere Jahre fortsetzen und damit viel Gutes in die Wege leiten, um die Aufenthaltsqualität vor Ort zu stärken.

CS

City-Service GmbH



CS City-Service GmbH /
BID Sögestraße

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Cylina Blümler

Durch den Initiativkreis bestimmten Aufgabenträger CS City-Service GmbH werden die Maßnahmen im Sinne des Gesetzes umgesetzt. Der Aufgabenträger unterwirft sich zudem der Aufsicht der Aufsichts- und Erhebungsbehörde.

Die CS City-Service GmbH ist Tochterunternehmen der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und der BREPARK GmbH. Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managend den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.